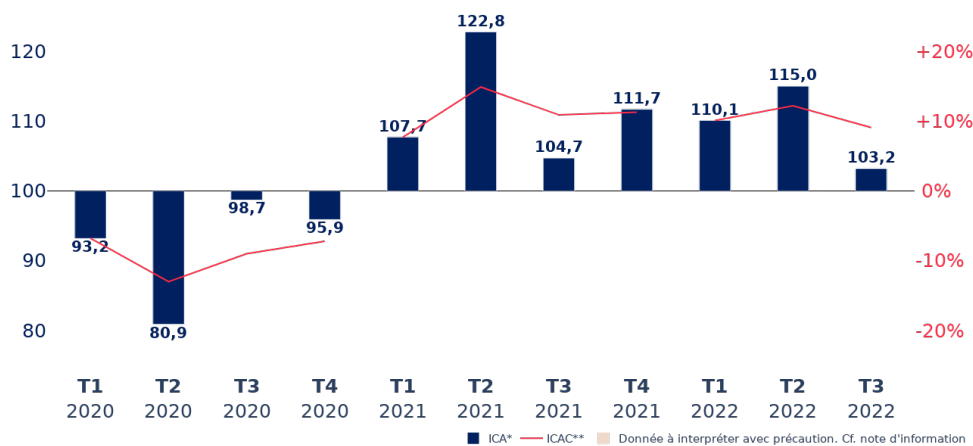


### L'analyse de l'évolution trimestrielle de l'activité des TPE-PME

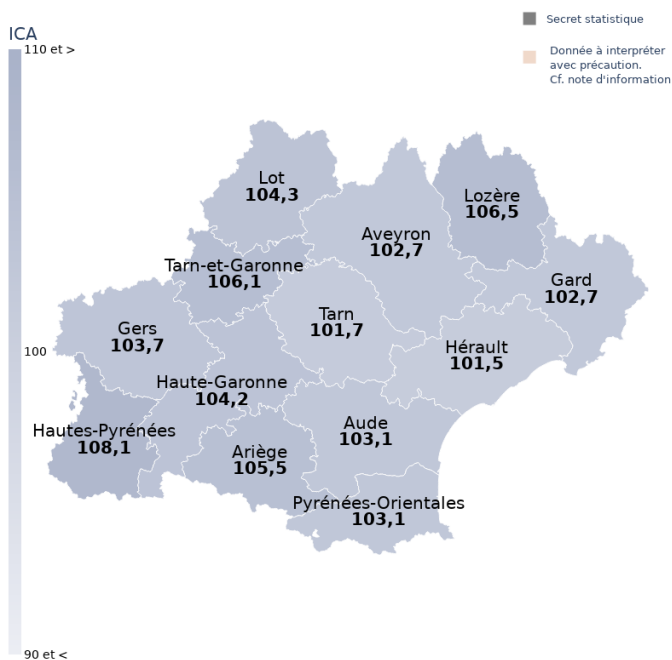
- Au 3e trimestre 2022, l'indice de chiffre d'affaires (ICA) des TPE-PME d'Occitanie est de 103,2, soit une progression de 3,2% de leur chiffre d'affaires (CA) par rapport au 3e trimestre 2021, période marquée par un allègement des mesures de restriction. La comparaison entre deux périodes moins atypiques permet aux évolutions de revenir à des niveaux plus "classiques". L'indice de chiffre d'affaires cumulé (ICAC) montre que les entreprises de la région ont vu leur activité progresser de 9,1% depuis le début d'année, comparativement à la même période de l'année précédente. Cette performance place la région au 13e rang du classement national avec un résultat inférieur de 1,6 point à la moyenne française.
- La comparaison avec les résultats des trois premiers trimestres 2019\*\*\* permet de connaître l'évolution du CA des petites et moyennes structures de la région par rapport à un niveau d'activité d'avant-crise. Leur CA a progressé de 12,4 % par rapport à la même période 3 ans plus tôt, ce qui équivaut à un taux de croissance annuel moyen de 4 %, contre 3,7 % au niveau national.
- Il convient toutefois de noter que les résultats présentés dans cette analyse ne sont pas corrigés de l'inflation qui a progressé significativement sur les trois dernières années. En effet, selon les estimations de l'INSEE, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 5,6% en septembre 2022 sur les 12 derniers mois et d'environ 7,9% par rapport à septembre 2019.



**+9,1 %**

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 3e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 3e trimestre 2021

### La Carte de la région



### L'évolution de l'activité trimestrielle par département

- Les TPE-PME de tous les départements d'Occitanie ont affiché un CA en progression sur le 3e trimestre 2022 par rapport au 3e trimestre 2021. Ces hausses, en valeur, sont comprises entre +1,5% pour l'Hérault et +8,1% pour les Hautes-Pyrénées.
- L'analyse des résultats par rapport au 3e trimestre 2019 permet d'avoir une vision par rapport au niveau d'activité d'avant-crise. Les entreprises d'Ariège affichent le plus fort taux de croissance annuel moyen sur les trois dernières années : +4,4%, en valeur, suivies de celles du Lot (+4,3%), du Tarn-et-Garonne (+3,5%) et de l'Aude (+3%). Celles de l'Hérault (+2,8%) et de Haute-Garonne (+2,8%) enregistrent une performance au niveau de la moyenne régionale. Les structures de Lozère (+2,7%), du Tarn (+2,7%), des Pyrénées-Orientales (+2,7%) et du Gers (+2,6%) affichent un résultat légèrement supérieur à la moyenne nationale (+2,5%). Pour les entreprises du Gard (+2,3%), des Hautes-Pyrénées (+2,3%) et de l'Aveyron (+2%), la hausse reste en deçà.

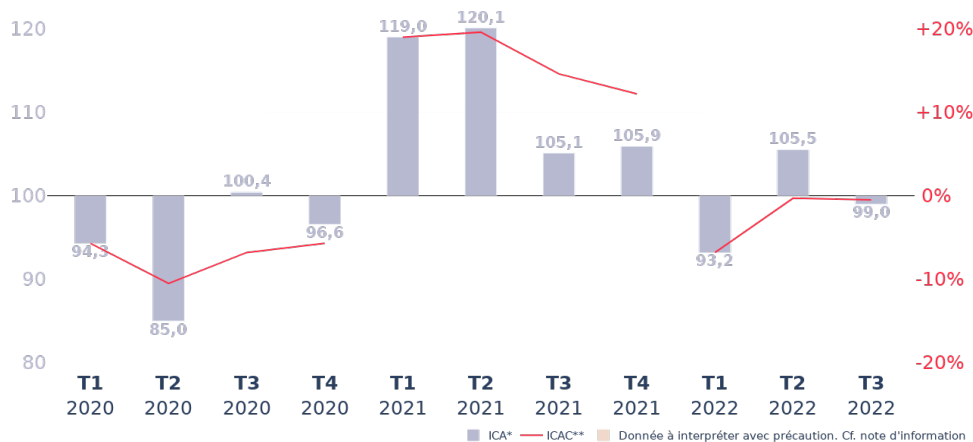
\*L'indice de chiffre d'affaires (ICA) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise entre une période (ici un trimestre) et la même période de l'année précédente, avec correction des jours ouvrés. \*\*L'indice de chiffre d'affaires cumulé (ICAC) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise de la période du 1er trimestre de l'année N au dernier trimestre présenté de l'année N, par rapport au CA moyen par entreprise de la même période de l'année N-1, avec correction des jours ouvrés. \*\*\*Afin de pouvoir comparer les résultats à un niveau d'avant-crise, nous avons calculé en complément une évolution de l'ICA et l'ICAC entre la dernière période disponible et la même période en 2019, pour les entreprises également présentes en 2019 (l'échantillon peut donc être légèrement différent).

# L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ PAR SECTEUR



## Boulangerie et boulangerie-pâtisserie (10.71C)

Les boulangeries et boulangeries-pâtisseries de la région voient leur CA se contracter de 1% au 3e trimestre 2022, comparativement à la même période de l'année précédente. En cumul depuis le début d'année, l'activité diminue légèrement (-0,5%). Comparativement aux trois premiers trimestres 2019, les entreprises du secteur enregistrent une hausse de CA de 9,5% en valeur, soit un taux de croissance annuel moyen de 3,1% sur les trois dernières années.



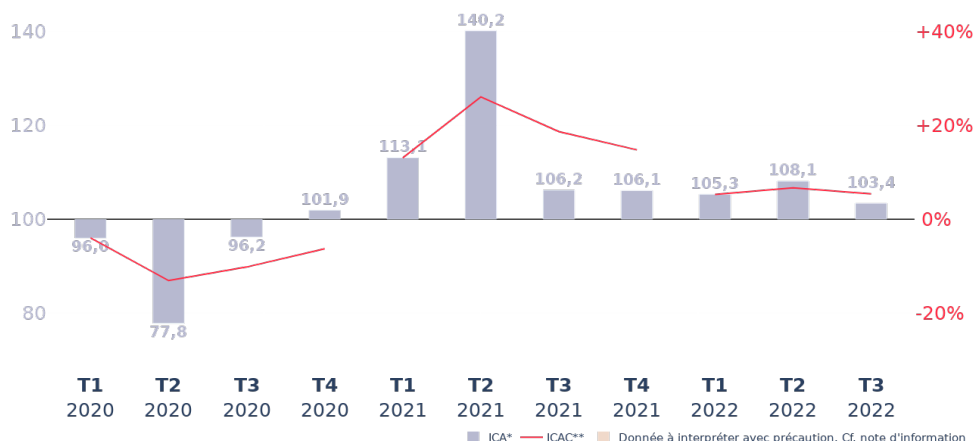
**-0,5 %**

de baisse cumulée de CA sur la période du 1er au 3e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 3e trimestre 2021



## Construction

Les entreprises de la construction voient leur activité progresser de 3,4% au 3e trimestre 2022 et de 5,4% en cumulé depuis le début d'année, soit un huitième trimestre consécutif de croissance. L'analyse par rapport aux trois premiers trimestres 2019 confirme cette excellente dynamique. L'activité a augmenté de 14,5% en valeur, ce qui équivaut à un taux de croissance annuel moyen de 4,6%.



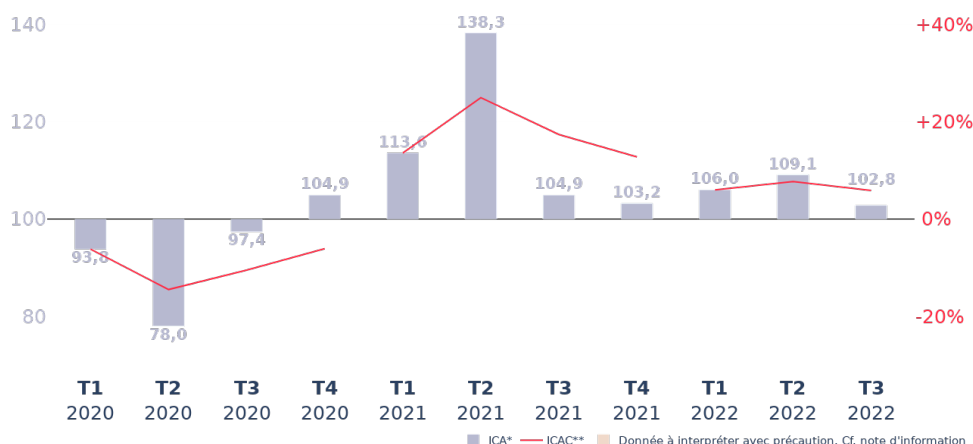
**+5,4 %**

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 3e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 3e trimestre 2021



## Travaux de maçonnerie générale et gros oeuvre de bâtiment (4399C)

Les entreprises des travaux de maçonnerie s'inscrivent dans cette lignée, avec une progression de CA de 2,8% au 3e trimestre 2022 par rapport à la même période de l'année précédente. En cumul depuis le début d'année, leur CA augmente de 5,9%. Comparativement aux trois premiers trimestres 2019, elles voient leur activité croître de 11% en valeur, soit un taux de croissance annuel moyen de 3,5%.



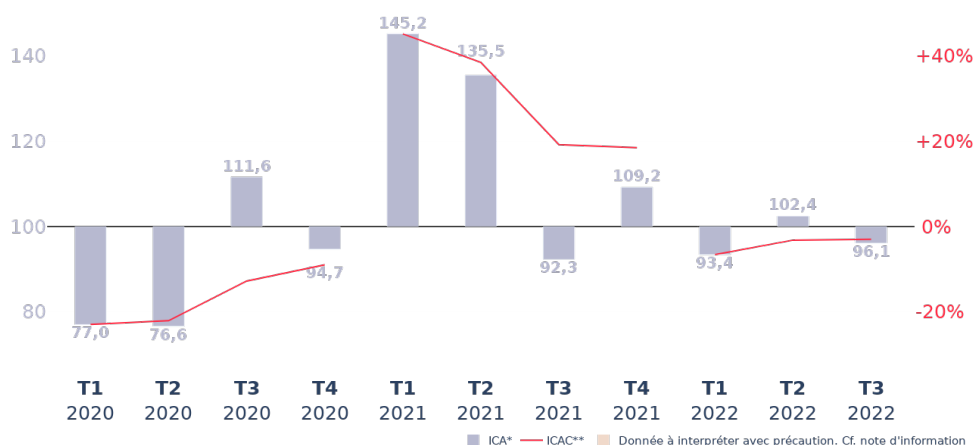
**+5,9 %**

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 3e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 3e trimestre 2021



## Commerce de voitures et de véhicules automobiles légers (4511Z)

L'activité des concessionnaires automobiles repart à la baisse au cours du 3e trimestre (-3,9% par rapport à la même période de l'année précédente). En cumulé depuis le début d'année, l'activité accuse une diminution de 3%. Comparativement aux trois premiers trimestres 2019, le CA des entreprises du secteur est supérieur de 2,8% en valeur, soit un taux de croissance annuel moyen de 0,9%.



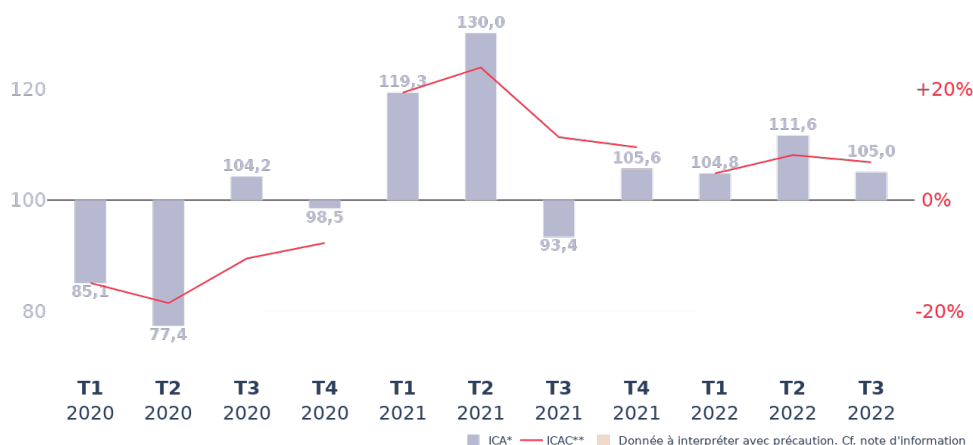
### -3 %

de baisse cumulée de CA sur la période du 1er au 3e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 3e trimestre 2021



## Entretien et réparation de véhicules automobiles légers (4520A)

Les garages automobiles enregistrent un quatrième trimestre consécutif d'augmentation de leur CA (+5% au 3e trimestre et +6,8% en cumulé depuis le début d'année). Comparativement aux trois premiers trimestres 2019, l'activité est supérieure de 10,8% (hors correction de l'inflation), soit une hausse moyenne annuelle de 3,5%.



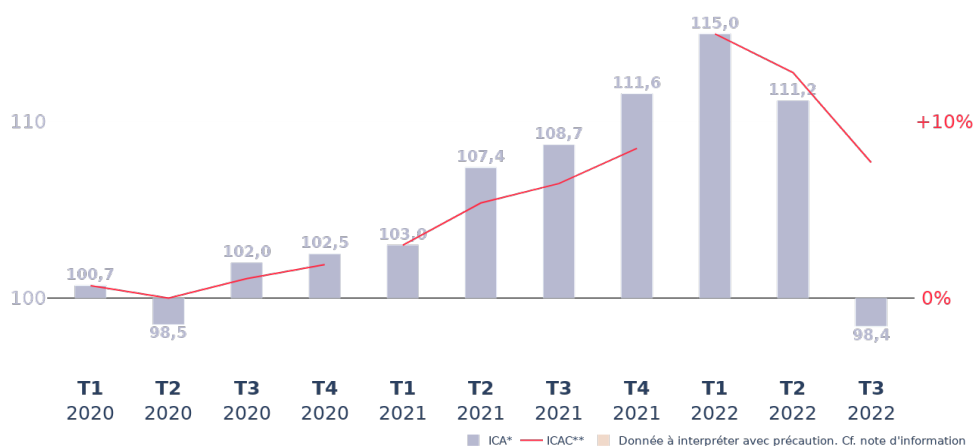
### +6,8 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 3e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 3e trimestre 2021



## Commerce de détail de produits pharmaceutiques en magasin spécialisé (4773Z)

Après huit trimestres de hausse, les pharmacies voient leur activité se contracter au cours du 3e trimestre 2022 : -1,6% par rapport à la même période un an auparavant. En cumulé depuis le début d'année, leur CA reste en croissance de 7,7%. Comparativement aux trois premiers trimestres 2019, elles affichent une hausse de 18% en valeur, soit un taux de croissance annuel moyen de 5,7%.



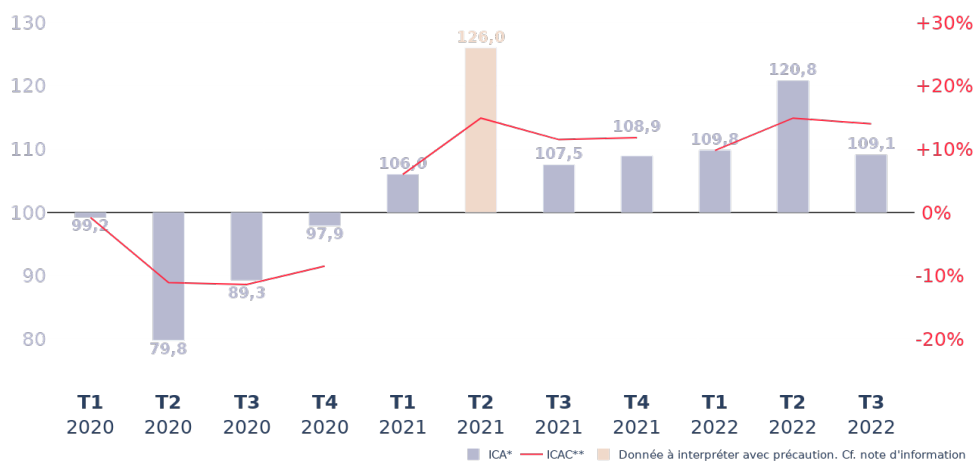
### +7,7 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 3e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 3e trimestre 2021



## Transports et entreposage

Nouveau trimestre de progression de CA pour les TPE-PME des transports et de l'entreposage : +9,1% par rapport au 3e trimestre 2021 et +14% en cumulé depuis le début d'année. Comparativement à la période de janvier à septembre 2019, les entreprises du secteur enregistrent une augmentation de 14,7% en valeur, soit un taux de croissance annuel moyen de 4,7%.



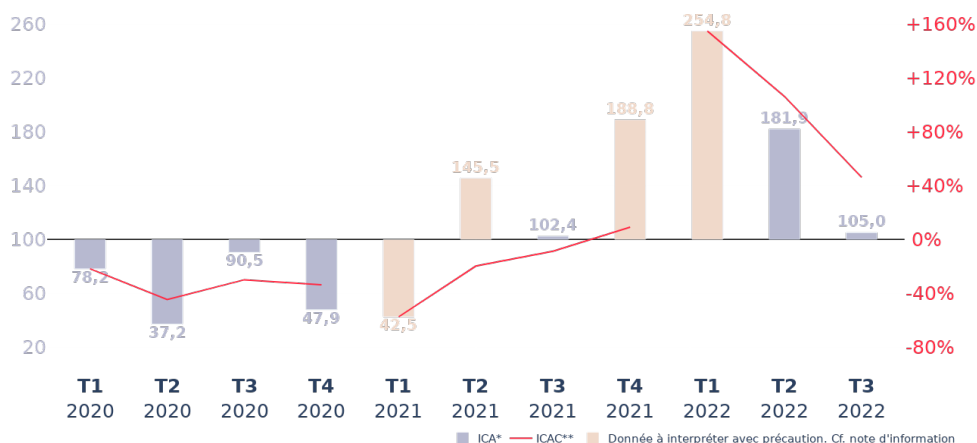
# +14 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 3e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 3e trimestre 2021



## Hébergement et restauration

Après les fortes hausses (mécaniques) des trois précédents trimestres, les TPE-PME de l'hébergement-restauration affichent une hausse plus "classique" de leur CA : +5% par rapport au 3e trimestre 2021. En cumulé depuis le début d'année, l'augmentation est importante (+46,1%), en lien avec les restrictions toujours en vigueur au cours du 1er semestre 2021. Comparativement à un niveau d'avant-crise, l'activité reste inférieure de 0,3% en valeur.



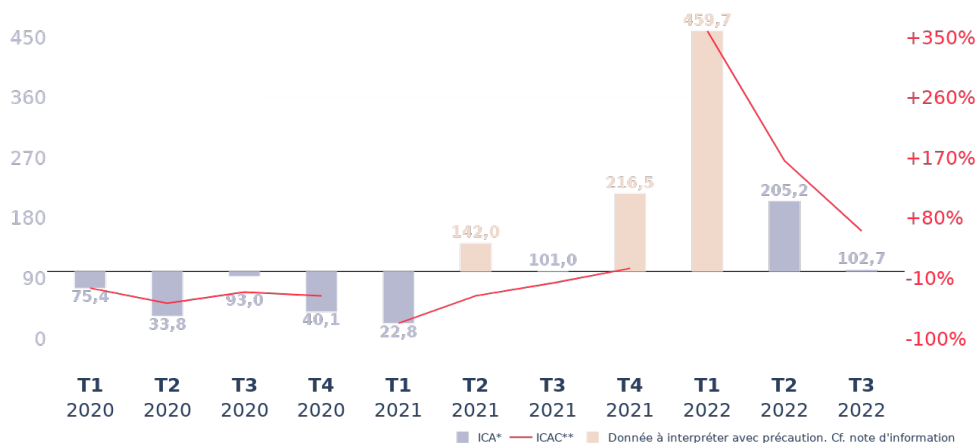
# +46,1 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 3e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 3e trimestre 2021



## Restauration traditionnelle (5610A)

Pour la restauration traditionnelle également, la croissance est revenue à un niveau plus classique au cours du 3e trimestre 2022 : +2,7% par rapport à la même période de l'année précédente. En cumulé depuis le début d'année, la hausse atteint 60,7%. Toutefois, ces structures n'ont pas retrouvé leur niveau d'activité d'avant-crise, leur CA étant inférieur de 0,5% en valeur à celui des trois premiers trimestres 2019.



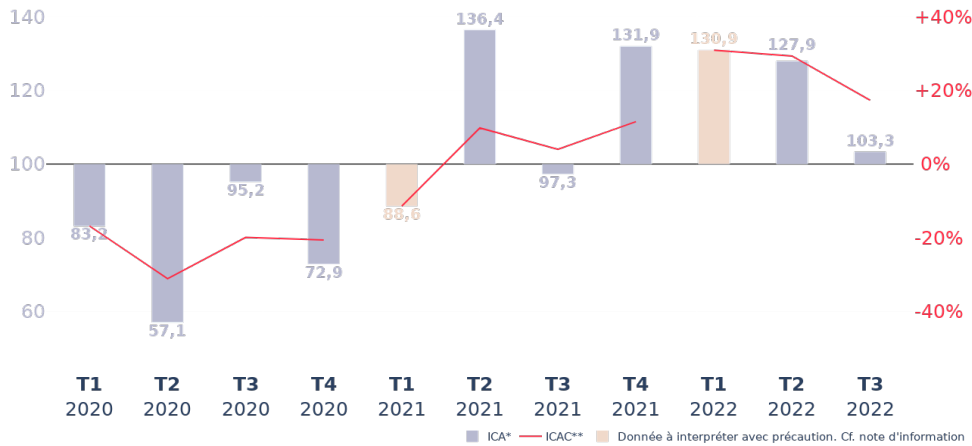
# +60,7 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 3e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 3e trimestre 2021



## Restauration de type rapide (5610C)

Les entreprises de restauration rapide connaissent une situation similaire à celle de leurs homologues de la restauration traditionnelle, avec une hausse de CA plus classique (+3,3% au 3e trimestre 2022). Avec les fortes hausses (mécaniques) des deux précédents trimestres, l'ICAC reste à un niveau élevé : +17,3% en cumulé depuis le début d'année. Comparativement aux trois premiers trimestres 2019, le CA des entreprises du secteur est en légère progression : +1,6% (hors correction de l'inflation), soit un taux de croissance annuel moyen de 0,5%.



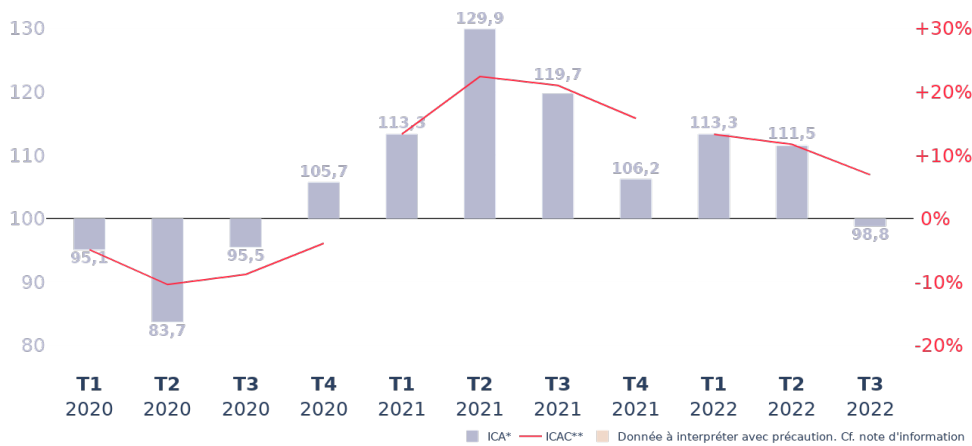
# +17,3 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 3e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 3e trimestre 2021



## Agences immobilières (6831Z)

Après sept trimestres consécutifs de croissance, l'activité des agences immobilières diminue de 1,2% au cours du 3e trimestre 2022. En cumulé depuis le début d'année, le CA reste en hausse de 6,9% par rapport à la même période de l'année précédente. Comparativement à la même période en 2019, leur activité est supérieure de 20,2% en valeur, soit une hausse annuelle moyenne de 6,3%.



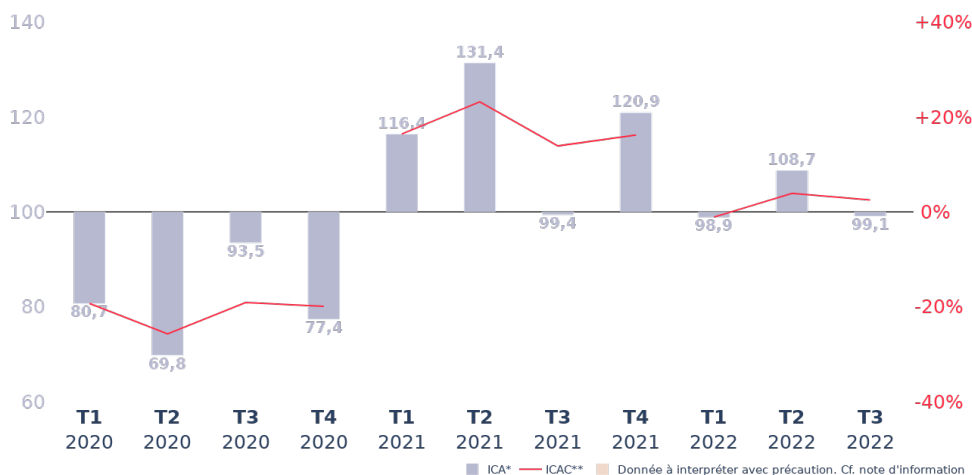
# +6,9 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 3e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 3e trimestre 2021



## Coiffure (9602A)

L'activité des entreprises de coiffure reste en dents de scie depuis un an, avec une baisse de 0,9% de CA au 3e trimestre qui succède au rebond du précédent trimestre. En cumulé depuis le début d'année, la progression est de 2,5%. L'analyse par rapport aux trois premiers trimestres 2019 révèle cependant un CA toujours inférieur de 3,2% en valeur par rapport au niveau d'avant-crise.



# +2,5 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 3e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 3e trimestre 2021

- Les données proviennent de la base de données Statexpert, construite à partir des télédéclarations sociales et fiscales réalisées par les experts-comptables pour le compte de leurs clients, les TPE-PME. Les données présentées ici sont issues des informations provenant des déclarations mensuelles et trimestrielles de TVA (EDI-TVA). Il s'agit du chiffre d'affaires (CA) déclaré par les entreprises sur les déclarations de TVA des périodes concernées.
- Les données trimestrielles sont basées sur un échantillon d'environ 62 000 entreprises au niveau national. Les données ont été calculées sur un périmètre d'entreprises présentes lors d'une période analysée et lors de la même période de l'année précédente, qui n'ont pas changé de code NAF et dont l'établissement principal n'a pas changé de département entre ces deux périodes. Les évolutions sont calculées en glissement annuel (une période par rapport à la même période de l'année précédente) et corrigées des jours ouvrés.
- Les entreprises dont le CA mensuel ou trimestriel dépasse 3 fois l'écart-type du CA mensuel ou trimestriel moyen des entreprises du même secteur d'activité (niveau 1 - sections) ont été écartées de l'analyse. Les entreprises réalisant un chiffre d'affaires annuel supérieur à 50 millions d'euros sont également écartées de l'échantillon analysé.
- Afin de prendre en compte encore plus finement les impacts de la crise sanitaire, les mesures de restriction et le confinement, certains filtres ont pu être désactivés, notamment ceux excluant les entreprises dont le CA était à 0 sur les périodes analysées ou cumulant au moins la moitié de leurs déclarations à 0 sur la dernière année. Certaines déclarations à néant réalisées lors des mois de confinement, de restriction ou lors du mois de juillet ont pu être prises en compte afin de rendre compte de la réalité de l'activité des entreprises.
- L'indice de chiffre d'affaires (ICA) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise entre une période (ici un trimestre) et la même période de l'année précédente, avec correction des jours ouvrés. L'ICA est affiché dans les cartes et graphiques en base 100 en N-1. Un ICA de 102,1 signifie une augmentation de 2,1% par rapport à la même période de l'année précédente.
- Effet de base : un effet de base peut survenir lorsque l'évolution d'une variable entre N et N-1 varie non pas en raison d'une variation du niveau de la variable entre ces deux dates, mais principalement en raison de l'évolution antérieure (entre N-1 et N-2). À titre d'exemple, si une entreprise a subi une forte baisse d'activité entre N-1 et N-2, alors il y a plus de chance que l'évolution soit positive entre N et N-1.
- L'indice de chiffre d'affaires cumulé (ICAC) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise de la période du 1er trimestre de l'année N au dernier trimestre présenté de l'année N, par rapport au CA moyen par entreprise de la même période de l'année N-1, avec correction des jours ouvrés. L'ICAC est affiché en évolution en % dans les graphiques.
- Les secteurs correspondent à la nomenclature d'activités française - NAF rév. 2, 2008 (édition 2015)
  - Niveau 1 (sections), soit 21 secteurs.
  - Niveau 5 (sous-classes), soit 732 secteurs.

Infographie réalisée par :